

РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
от 25.12.2016 № 156-ПГ
(с изм. от 01.09.2016 № 113-ПГ, от 10.03.2017 № 27-ПГ)

**О внедрении стандарта развития конкуренции
в Мурманской области**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10.09.2012 № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности», в целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» **п о с т а н о в л я ю :**

1. Внедрить стандарт развития конкуренции в Мурманской области (далее - Стандарт).

2. Определить Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области уполномоченным органом по координации деятельности по содействию развитию конкуренции в Мурманской области (далее – Уполномоченный орган).

3. Уполномоченному органу:

3.1. Обеспечить внесение изменений в Положение о Совете по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области, утвержденное постановлением Правительства Мурманской области от 03.10.2013 № 586-ПП, в части возложения функций по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

3.2. Организовать проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области.

3.3. Совместно с исполнительными органами государственной власти Мурманской области:

3.3.1. Сформировать и утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области.

3.3.2. Разработать и утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в регионе.

3.4. Обеспечить:

3.4.1. Подготовку ежегодного доклада Губернатора Мурманской области «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области» в срок до 10 марта года, следующего за отчетным.

3.4.2. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе на официальном сайте Уполномоченного органа и Инвестиционном портале Мурманской области не реже чем раз в квартал.

3.4.3. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к его компетенции.

4. Возложить ответственность за содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области на руководителей исполнительных органов государственной власти Мурманской области согласно приложению к постановлению.

5. В целях реализации «дорожной карты» использовать следующее понятие:

магазин шаговой доступности – это объект торговли, расположенный в границах зоны жилой застройки с радиусом доступности до 0,25 км для городских населенных пунктов и до 0,5 км для сельских населенных пунктов, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами или товарами смешанного ассортимента.

6. Определить Министерство экономического развития Мурманской области координатором работы по содействию развитию конкурентной среды на социально значимых рынках в сферах образования, здравоохранения, социального обслуживания и культуры.

7. Рекомендовать органам местного самоуправления Мурманской области оказывать содействие Уполномоченному органу и исполнительным органам государственной власти Мурманской области в развитии конкуренции в регионе, а также участвовать в реализации «дорожной карты».

8. Контроль за реализацией настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Мурманской области Стратия Г.И.

**Врио Губернатора
Мурманской области**

А. Тюкавин

«Перечень исполнительных органов государственной власти Мурманской области, ответственных за содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области»

№ п/п	Рынок товаров, работ, услуг	Ответственный ИОГВ Мурманской области
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Министерство образования и науки Мурманской области
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Министерство образования и науки Мурманской области
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Министерство образования и науки Мурманской области
4.	Рынок медицинских услуг	Министерство здравоохранения Мурманской области
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Министерство образования и науки Мурманской области
6.	Рынок услуг в сфере культуры	Комитет по культуре и искусству Мурманской области
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по тарифному регулированию Мурманской области, Государственная жилищная инспекция Мурманской области
8.	Розничная торговля, в том числе торговля фармацевтической продукцией	Министерство экономического развития Мурманской области (отв.), Министерство здравоохранения Мурманской области
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
10.	Рынок услуг связи	Комитет по развитию информационных технологий и связи Мурманской области
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Министерство социального развития Мурманской области»
12.	Рынок услуг спортивных объектов	Комитет по физической культуре и спорту Мурманской области
13.	Рынок продукции рыболовства Мурманской области	Министерство рыбного и сельского хозяйства Мурманской области».