

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, ПРЕТЕНДУЮЩЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

1. Общие положения

Бизнес-план инвестиционного проекта - основной документ, в котором излагаются главные характеристики проекта, позволяющие обосновать и оценить его возможности.

Бизнес-план разрабатывается:

- на срок не менее 10 лет - для инвестиционных проектов, претендующих на получение статуса приоритетного инвестиционного проекта Мурманской области;
- на срок не менее 15 лет - для инвестиционных проектов, претендующих на получение статуса стратегического инвестиционного проекта Мурманской области;
- на срок окупаемости - для всех прочих инвестиционных проектов.

Расчет показателей инвестиционного проекта должен производиться в рублях - официальной валюте Российской Федерации.

В бизнес-плане должна содержаться объективная информация, основанная на подтвержденных данных и не противоречащих им разумных предположениях. Изложение информации в бизнес-плане должно быть понятным, логичным и структурированным.

Структура и содержание бизнес-плана должны отвечать нижеприведенным рекомендациям к структуре бизнес-плана с учетом отраслевой и иной специфики конкретного инвестиционного проекта.

При существенных расхождениях между содержанием бизнес-плана, предоставленного инвестором, и настоящими методическими рекомендациями уполномоченный орган в соответствии с [пунктом 3.1](#) Порядка имеет право отправить бизнес-план на доработку с указанием причин отказа в рассмотрении.

2. Основные разделы бизнес-плана

Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта.
2. Анализ положения дел на предприятии, в отрасли.
3. Описание продукции (товара, услуги).
4. План продаж и стратегия маркетинга.
5. План производства.
6. Финансовый план.
7. Анализ проектных рисков.
8. Приложения.

2.1. Резюме проекта

Раздел содержит общую информацию о проекте и дает его краткую характеристику.

Резюме должно содержать:

- основные сведения об инвестиционном проекте;
- обоснование необходимости получения мер государственной поддержки при реализации инвестиционного проекта;
- информацию о потребности в инвестициях с указанием основных этапов реализации инвестиционного проекта;
- информацию о соответствии инвестиционного проекта основным направлениям социально-экономического развития Мурманской области;
- расшифровку показателей экономической, социальной и бюджетной эффективности, рассчитанных в соответствии с [приложением N 3](#) к Порядку;

- описание рисков инвестиционного проекта и основных путей их снижения.

2.2. Анализ положения дел на предприятии, в отрасли

В данном разделе дается информация о предприятии:

- организационно-правовая форма;
- местоположение;
- краткая история;
- основные направления деятельности и выпускаемая продукция (услуги);
- опыт работы в отрасли, в которой планируется реализация инвестиционного проекта;
- финансово-экономические показатели деятельности;
- структура управления и кадровый состав;
- перспективы развития и партнерские связи.

Приводятся также сведения об отрасли, к которой относится предприятие: текущее состояние дел, факторы роста или падения производства в отрасли, основные направления развития.

2.3. Описание продукции (товара, услуги)

Раздел содержит информацию о продукции, ее основных характеристиках, назначении и области применения, основных потребителях, потребительских свойствах, отличиях от существующих аналогов.

В разделе должны быть перечислены конкурентные и инновационные качества продукта, которые позволят ему занять конкретный сегмент рынка.

2.4. План продаж и стратегия маркетинга

Цель этого раздела - показать, как инвестор намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт продукции (услуги).

Данный раздел должен содержать:

- описание рынка сбыта продукции и перспективы его развития;
- прогнозируемую рыночную цену на продукцию (работы, услуги);
- описание предполагаемых способов, форм и каналов сбыта продукции (работ, услуг);
- оценку объемов спроса и реализации продукции (работ, услуг) на период, превышающий срок окупаемости инвестиционного проекта.

2.5. План производства

Назначение данного раздела - описать производственный процесс и показать, что при реализации инвестиционного проекта возможно производить необходимое рынку количество товаров должного качества в определенные сроки.

В данном разделе необходимо привести общие сведения об объемах капитальных вложений и инвестиционный план, в котором отражается информация о выполнении всех этапов строительного-монтажных работ, а также этапов приобретения и установки технологического оборудования.

Далее необходимо отразить сведения о характере производственного процесса, привести схему технологической цепочки, представить производственную программу выпуска проектируемой продукции в натуральном выражении (по форме и методологии, принятой в отрасли) на срок окупаемости проекта.

На основании производственной программы производится расчет объема производства в денежном выражении (расчет товарной продукции) в прогнозных ценах

каждого года.

В этом разделе также необходимо подробно раскрыть смету затрат на производство, отразив отдельно структуру производственных издержек, структуру затрат на заработную плату (с обоснованием необходимого количества специалистов), управленческие расходы и др.

Инвестиционный план проекта должен быть актуализирован не позднее чем за 90 рабочих дней до предоставления бизнес-плана в уполномоченный орган.

2.6. Финансовый план

Данный раздел является ключевым, в нем планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность.

Основной целью разработки финансового плана является определение финансового результата от внедрения инвестиционного проекта, формирование потока денежных средств.

В данном разделе приводятся сведения, раскрывающие источники финансовых средств, общую потребность и структуру инвестиционного капитала, дается график получения и возврата кредитных ресурсов. В финансовом плане приводятся или рассчитываются все денежные потоки инвестиционного проекта.

Основные финансовые параметры проекта: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR) и дисконтированный срок окупаемости (DDP) должны быть рассчитаны в 2 (двух) вариантах (с учетом получения мер государственной поддержки и без учета их получения). Для действующих предприятий приводится информация о приросте основных показателей деятельности в результате реализации инвестиционного проекта.

При расчетах необходимо использовать обоснованную ставку дисконтирования, превышающую значение ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации на момент проведения расчетов.

Финансовый план проекта должен быть актуализирован не позднее чем за 90 рабочих дней до предоставления бизнес-плана в уполномоченный орган.

2.7. Анализ проектных рисков

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку, способы управления и минимизации рисков, а также план мероприятий по снижению рисков инвестиционного проекта.

2.8. Приложения

В приложениях целесообразно привести таблицы с основными технико-экономическими показателями проекта, рассчитанными в предыдущих разделах. Желательно включить в данный раздел таблицы, графики, диаграммы, отражающие предполагаемые основные показатели и итоги выполнения инвестиционного проекта.

В качестве приложения к проекту необходимо предоставить финансовую модель, выполненную в виде электронных таблиц и содержащую в разбивке по годам на весь срок реализации проекта расчет финансовых результатов, движения денежных потоков, балансовых показателей инвестиционного проекта, а также подробный расчет налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.